



# Екодизайн та екологічні маркування в системі державних закупівель

Енергоефективні будівлі - найкращі закупівлі  
22 жовтня 2021 рік

Ларс Йохансен

---

Підрозділ G II 2

Стале споживання, охорона навколишнього середовища, пов'язана з продуктами  
Федеральне Міністерство навколишнього середовища, охорони природи та ядерної  
безпеки



# Зміст

- Роль екодизайну, екомаркування “Блакитний ангел” та інших видів екомаркування у досягненні кращих результатів енергоефективності та підтримці сталого розвитку
  - Директива з екодизайну
  - Енергетичне маркування
  - “Блакитний ангел”
- Національна політика Німеччини у сфері енергоефективних, екологічних та сталих державних закупівель



# Директива з екодизайну

- Директива 2009/125/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 21 жовтня 2009 р. про норми встановлення вимог екодизайну для енергетичних продуктів
- Правила для окремих груп продуктів встановлюють мінімальні вимоги
- Визначає вимоги для доступу до єдиного внутрішнього ринку ЄС
- На даний час існують 28 нормативно-правових актів з екодизайну і 3 галузеві саморегулятивні ініціативи
- Огляд продукції органами нагляду за ринком країн
- Тривають 15 подальших досліджень продуктів, таких як смартфони або фотоелектричні системи
- План роботи з екодизайну містить перелік продуктів, які мають пріоритет для заходів з реалізації
- На даний час є 3 плани роботи з екодизайну на періоди: 2009 - 2011, 2012 - 2014, 2016 - 2019 (вперше з вимогами до ефективності використання матеріалів)



# Енергетичне маркування

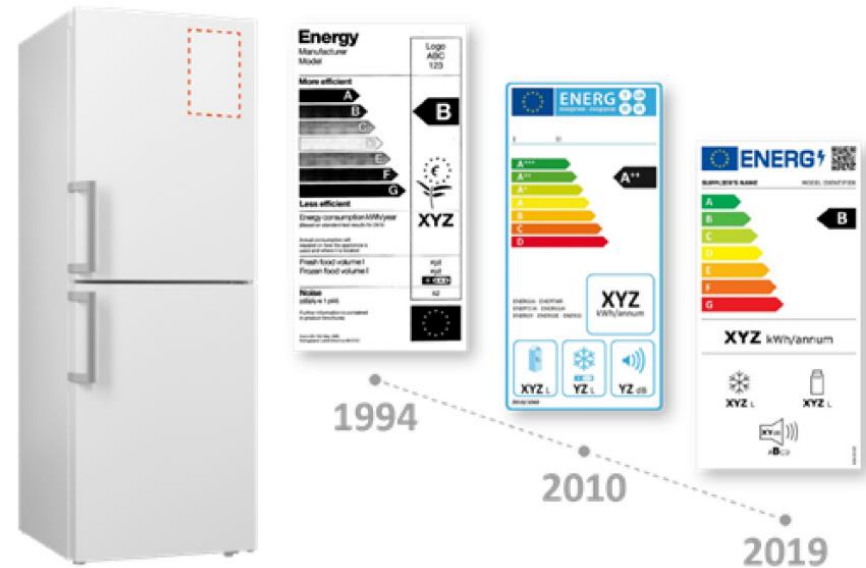
- РЕГЛАМЕНТ (ЄС) 2017/1369 встановлює норми для енергетичного маркування.
- Правила щодо специфічних груп продуктів визначають інформацію про маркування
- Збільшено прозорість щодо продуктів на момент продаж
- Високий клас ефективності на точках продажу
- Сильний стимул для виробників розробляти ефективні продукти
- На даний час існують 16 нормативних актів для енергетичного маркування
- Паралельно обговорюється регламент продукції (Екодизайн та енергомаркування)



# Енергомаркування

Приклад - енергоспоживання 100 л холодильників другого найкращого класу ефективності

- 1994 рік (B): припл. 200 кВт -год/год
- 2010 рік (A ++): припл. 90 кВт -год/год
- 2019 рік (B): припл. 18кВт -год/год



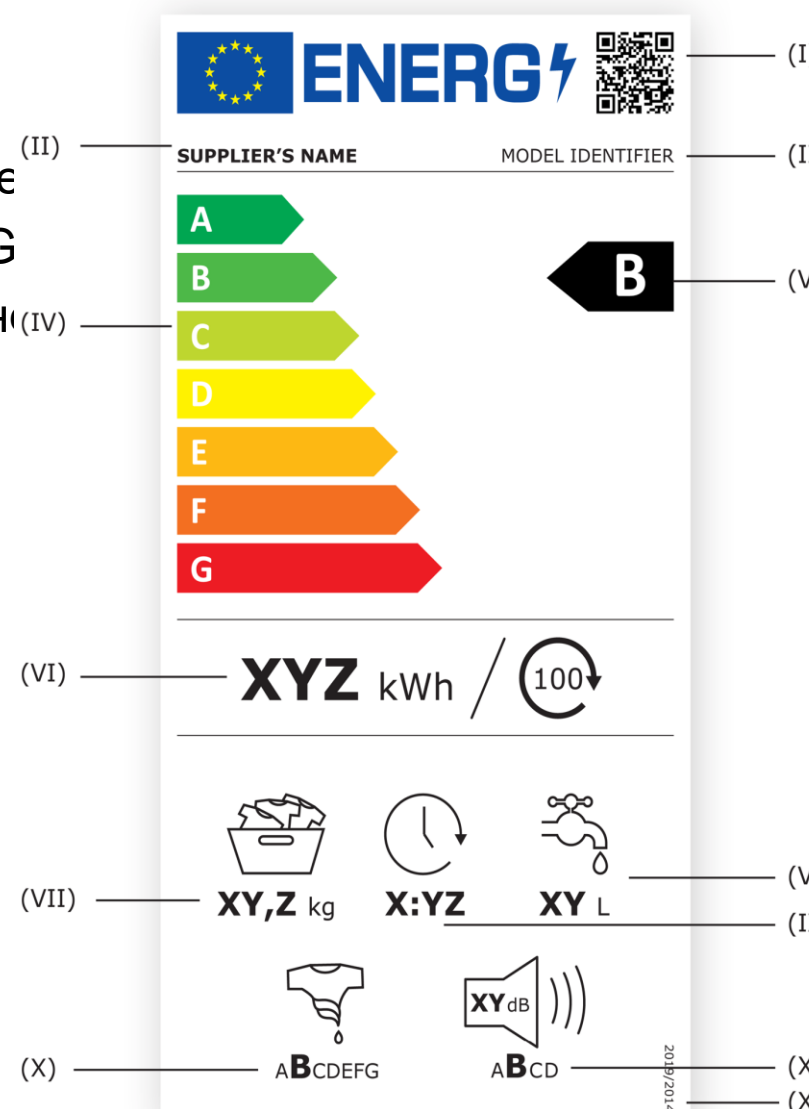
Quelle: Europäischer Rechnungshof.



# Енергомаркування

## Інформація на етикетці продукту

- Березень 2021 року: новий дизайн етикетки
- Повернення до шкали ефективності A-G
- Початкові порожні класи з найвищою енергоефективністю
- QR-код посилання на базу даних
- Інші параметри та піктограми





# Вплив екодизайну та енергомаркування

## Річна економія (EU-28)):

- **Первинна економія енергії 6292 PJ (1748 р TWh, що можна порівняти з споживанням первинної енергії в Італії))**
- **306 Мт CO<sub>2</sub> еквівалент (7% від загального обсягу ЄС у 2015 році) за винятком викидів парникових газів**
- 2.5 млрд. м<sup>3</sup> питної води, 0,4 млн. т друкарського паперу
- **149 кт SO<sub>2</sub> Еквівалент прямих викидів NO<sub>x</sub>, 189 кт прямих викидів CO, 13 кт прямих викидів метану та 13 кт прямих викидів ТЧ;**
- **€ 63 млрд чистої економії споживчих витрат (124 млрд євро економія енергії, 12 млрд євро економія на витратних матеріалах, 74 млрд євро витрати на інші придбання)**
- € 66 млрд додаткового доходу, 930 000 додаткових робочих місць у промисловості, оптовій та роздрібній торгівлі та монтажному секторі.



# Групи продуктів

Площа	Група продуктів з екодизайном	Група продуктів з екодизайном та енергомаркуванням
Освітлення		Електричні лампи та світильники
Білі товари	Пилососи	Побутові холодильники, домашні духовки та витяжки, посудомийні машини, побутові пральні та прально-сушильні машини, побутові сушильні машини
Опалювальне, вентиляційне та кондиціонерне обладнання	Нагрівачі повітря, обладнання для охолодження, фени, промислові фени	Обігрівачі, нагрівачі води, комбіновані обігрівачі, твердопаливні котли, кондиціонери, обладнання для житлової вентиляції
Коричневі товари	Комп'ютери та малі сервери, сервери та обладнання для зберігання даних, зовнішні джерела живлення, багатофункціональні блоки, пристрої для відтворення зображень, ігрові консолі	Електронні дисплеї та телевізори
Насоси та промислові вироби	Водяні насоси, циркулятори, силові трансформатори, електричні двигуни, зварювальне обладнання, високотемпературні технологічні охолоджувачі	Професіональні холодильні шафи, холодильні прилади для прямих продажів
Мережа-режим очікування	Горизонтально інтегровані: споживання електроенергії в режимі очікування та вимкнення електричного та електронного побутового та офісного обладнання	





# “Блакитний ангел”

- Перше екомаркування в світі (1978)
- Логотип, наданий Організацією Об'єднаних Націй
- Добре відомий (90%) і врахований під час при  
рішень (близько 40%)
- Важлива роль у державних закупівлях
- Більше понад 100 груп товарів
- Більше 12000 товарів і 1600 компаній
- Найважливіші групи продуктів: фарби, принтери, вторинний  
папір
- “Блакитний ангел” виступає за якість та надійність  
навколишнього середовища
- “Блакитний ангел” також використовується міжнародними  
компаніями та на міжнародних ринках





# Групи продуктів



Good for me.  
Good for the environment.

NOTE (0) DE EN

[Blue Angel](#) [Products](#) [For Companies](#) [Publications](#)

## Blue Angel | The German Ecolabel



Home and  
Living



Paper and  
Printing



Green-IT,  
Electric  
Devices



Construction  
and Heating



Business and  
Mobility



Search 

Products A-Z >

Companies A-Z >

Basic Award Criteria >

<https://www.blauer-engel.de/en>



# Групи продуктів

## Продукти для будівництва

- Бетонні вироби, що містять перероблені заповнювачі для зовнішнього покриття (нового)
- Підлогові покриття еластичні
- Текстильні покриття для підлоги
- Підлогові покриття, панелі, двері з дерева
- Клеї для покриття підлоги
- Підкладний матеріал для підлоги
- Промивні коробки
- Внутрішні штукатурки
- Панельні матеріали з низьким рівнем викидів (будівельні та оздоблювальні панелі) для внутрішнього будівництва
- Малоємистий теплоізоляційний матеріал та підвісні стелі для внутрішнього використання
- Герметики
- Душові насадки
- Композитні системи теплоізоляції (до 12/2021)
- Лаки, глазури та ґрунтовки
- Фарби для стін (внутрішні)
- Шпалери

## Опалення / Енергія

- Кліматично безпечні продуктові магазини
- Лічильники енергії
- Договори щодо енергозбереження
- Сонячні колектори
- Стаціонарні кондиціонери
- Печі для дров
- Щепа/ пелети





1. **Anybody can submit a new proposal** including comprehensive information on the product to the following address:

Federal Environment Agency FG III 1.3,  
Office of the Environmental Label Jury  
Postfach 1406, 06813 Dessau  
Tel.: +49 (0)340 2103 3375  
Fax: +49 (0)340 2104 2207

2. **Specialist evaluation by the Federal Environment Agency**

3. **The Environmental Label Jury decides on the investigative order**

4. **Federal Environment Agency**  
Expert preparation and proposals for the Basic Award Criteria

## Критерії розвитку

5. **RAL**

Organisation of the expert hearing

6. **Expert hearing**

Participants:

- RAL (Chair)
- UBA
- Sector supplying the product/service (BDI)
- Consumer associations (BVZV/StiWa)
- Environmental associations if required
- Trade unions if required
- Other experts if required

**Recommendations for the Environmental Label Jury**

7. **Environmental Label Jury**

Ratification of the Basic Award Criteria

8. **Announcement of the decisions**

Announcement of the decisions by the BMU



**ABBREVIATIONS:**

UBA: Federal Environment Agency  
Jury UZ: Environmental Label Jury  
BMU: Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety (BMU)  
RAL: RAL gGmbH  
BDI: Federation of German Industries  
VZBV: Federal Association of Consumer Protection Organizations (Verbraucherzentrale Bundesverband)  
StiWa: Stiftung Warentest



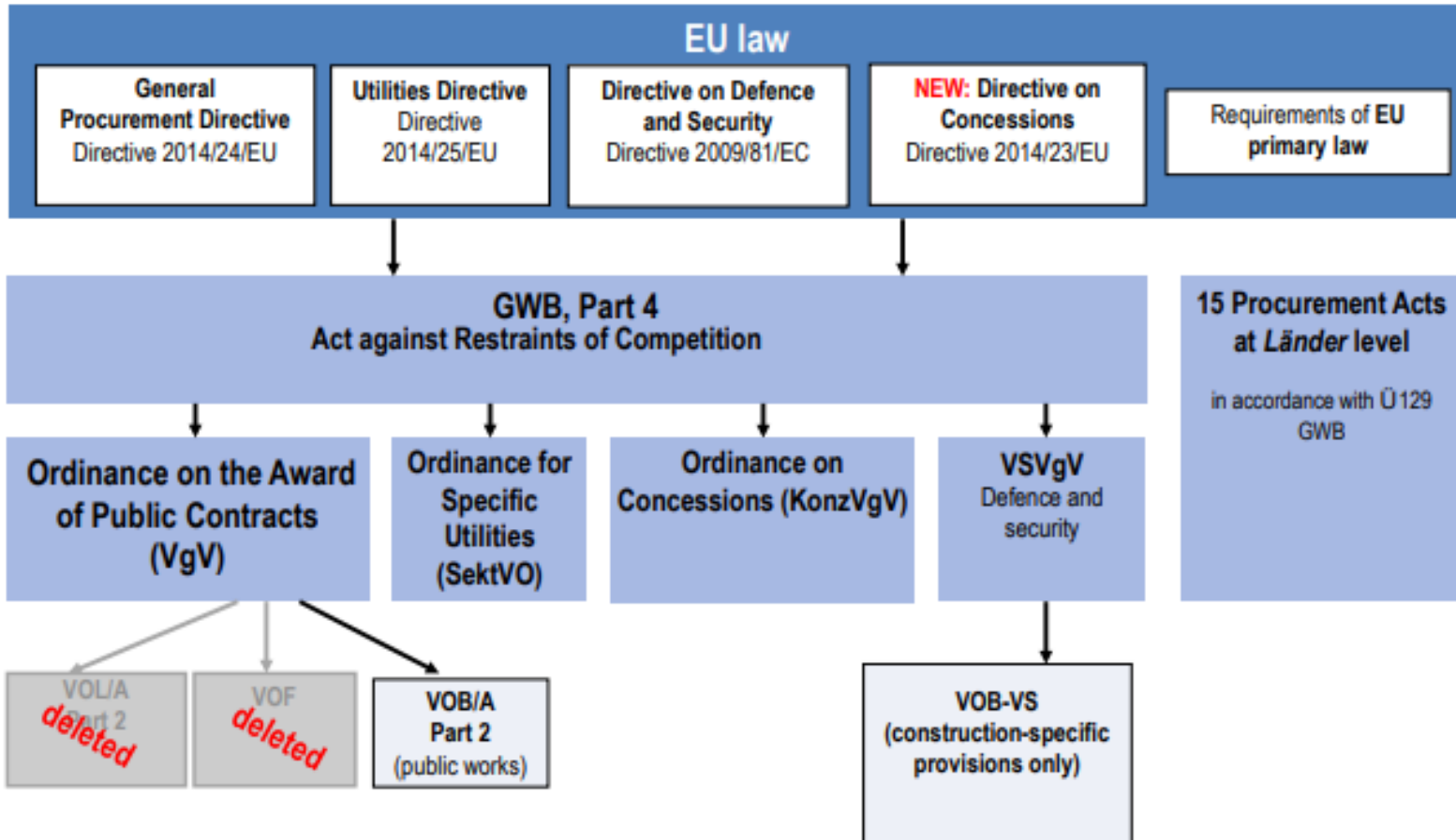
# Міжнародна діяльність

- Довготривалий член GEN (Глобальної мережі екомаркування)
- Співпраця “Блакитного ангела” з іншими схемами екомаркування (наприклад у Китаї, Японії, Таїланді, Південній Кореї) Nordic Swan, European Flower тощо.
- Співпровідник Програми щодо споживчої інформації для сталого розвитку в мережі Одної планети ООН (10YFP), у т.ч. робоча група з екомаркування
- Підтримка розвитку схем екомаркування у Південно-Східній Азії, Африці та Латинській Америці через проекти Німецької міжнародної кліматичної ініціативи
- Підтримка реалізації ЦСР 12 (Забезпечення моделі сталого споживання та виробництва)





# Законодавство про закупівлі перевищує поріг ЄС

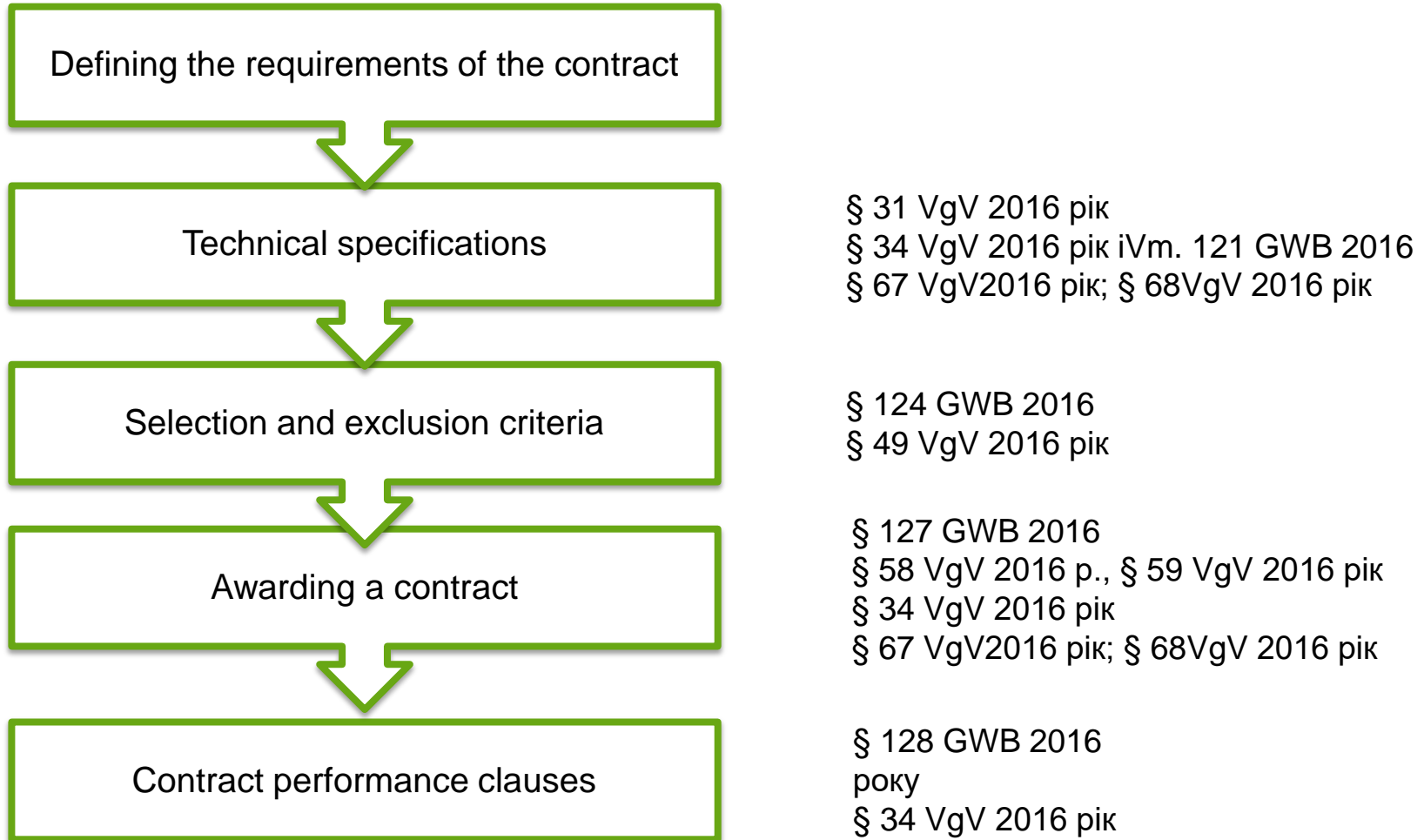


Source: Illustration by Germany's Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi).



# Тендерний процес та пов'язані з ним закони та нормативні акти

§ 97 (3) GWB 2016: розгляд аспектів сталості під час торгів





# Еволюція норм сталого розвитку у Німеччині, зосередження на закупівлях

	Тип політики	Покриття	Перше видання	Оновлення	Звіти про моніторинг
Закон про циркулярну економіку <i>Обов'язковий</i>	Закон	Управління відходами у Німеччині	1994 рік	2007, 2012, 2020 роки	2014, 2016
Національна стратегія сталого розвитку	Стратегія / план	Сталий розвиток Німеччини в цілому	2002 рік	2017 рік	Звіти про прогрес: 2004, 2008, 2012, 2018 Звіти показників: 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016
Спільний Указ про закупівлю дерев'яних виробів <i>Обов'язковий</i>	Настанова	Державні закупівлі деревних виробів у федеральній адміністрації	2007 рік	2011 рік	
Загальне адміністративне положення для в закупівлі енергоефективних продуктів та послуг <i>Обов'язковий</i>	Настанова	Закупівля енергоефективних продуктів адміністраціями	2008 рік	2013, 2017, 2020, 2021 рік	





# Еволюція норм сталого розвитку у Німеччині, зосередження на закупівлях

	Тип політики	Покриття	Перше видання	Оновлення	Звіти про моніторинг
Програма заходів щодо сталості <i>Обов'язковий</i>	Стратегія / план	Сталість в федеральній адміністрації Німеччини	2010 рік	2015, 2017, 2021 рік	2015, 2016, 2017, 2018, 2019 роки
Програма ефективності використання ресурсів Німеччини	Стратегія / план	Використання Німеччиною ресурсів в цілому	2012 рік	2016, 2020 роки	2015 рік
Національна програма для сталого споживання 2016 <i>Обов'язковий</i>	Стратегія / план	Сталість для громадян Німеччини та їхнього споживання	2016 рік	2021 рік	
Закон про зміну клімату	Закон	Зміни клімату в Німеччині	2019 рік	2021 рік	



# Що нового?

## **Закон про зміну клімату (KSG), Закон про циркулярну економіку (KRWG)**

- **зобов'язати** державні органи закупівель на федеральному рівні зробити найекологічніший варіант предметом контракту, щоб закупівлі інших варіантів більше не були допустимими.
- мета - скорочення викидів парникових газів протягом життєвого циклу товару/послуги, що має бути досягнута за найнижчих витрат.
- Впровадження ціноутворення на CO<sub>2</sub> при плануванні, підборі та здійсненні інвестицій та в закупівлі

## **Загальне адміністративне положення про закупівлю кліматично безпечних послуг (2021):**

- Введення в дію **Закону про зміну клімату**
- Купівля товарів з найвищим наявним класом енергоефективності
- Зобов'язання посилатися на екомаркування “Блакитного ангела”, ЄС та інші екомаркування 1 типу



Federal Ministry  
for the Environment, Nature Conservation  
and Nuclear Safety

# Дякую!

## Ваші питання?

Контакти:

Ларс Йохансен

Підрозділ G II 2

Стале споживання, охорона навколишнього середовища, пов'язана з продуктами  
Федеральне Міністерство навколишнього середовища, охорони природи та ядерної  
безпеки

Електронна пошта: [lars.johannsen@bmu.bund.de](mailto:lars.johannsen@bmu.bund.de)