

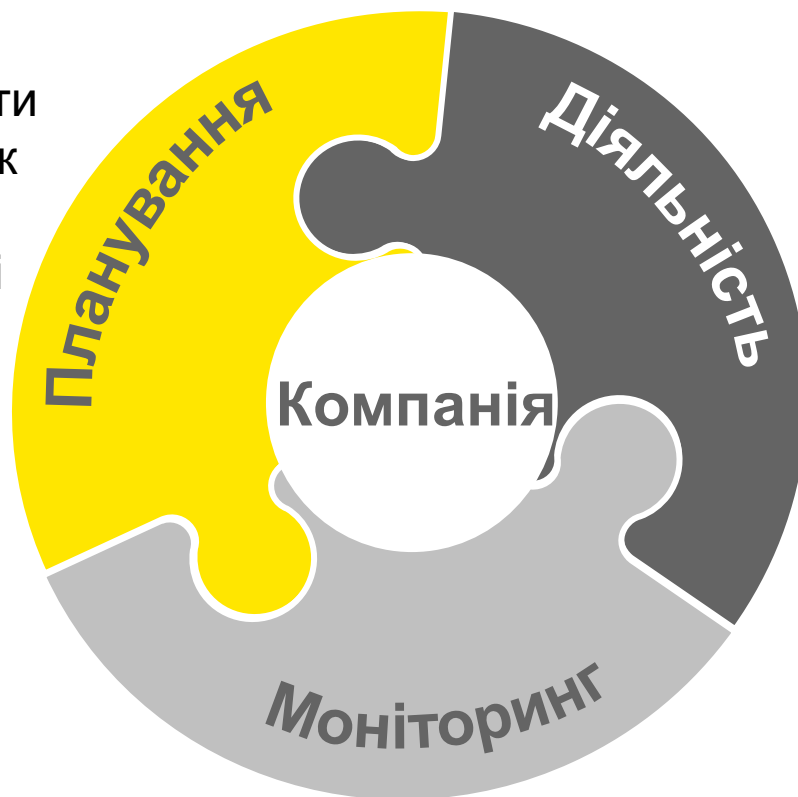
Оцінка повного впливу бізнесу на сталий розвиток країни

Міжнародний форум для сталого розвитку бізнесу
GREEN MIND – 2016

19 жовтня 2016 р.

Ключові питання

Компанія задовольняє запити держави або також створює цінність для свого бізнесу і суспільства?



Компанія тільки виділяє кошти або також залучає працівників, клієнтів і місцеві громади в свої проекти?

Компанія звітує лише про видатки і заходах або також про вплив проектів на розвиток свого бізнесу і суспільства?

Для чого проводити оцінку повного впливу бізнесу на розвиток країни?

1

Структурування, підвищення ефективності та окупності портфеля інвестиційних проектів і програм

4

Демонстрація екологічності і / або соціальної значущості продукту / послуги або для їх просування серед покупців / клієнтів і партнерів

2

Ідентифікація основних ризиків, зокрема щодо зменшення екологічного «сліду» продукту, з урахуванням його життєвого циклу

5

Позиціонування компанії в якості соціально відповідального бізнесу

3

Обґрунтування продовження або розширення діяльності компанії, а також створення нових видів виробництва перед представниками влади, кредиторами і громадянським суспільством

Основні інструменти оцінки



Повний вплив бізнесу складається з трьох ефектів ...



Внесок компанії з точки зору:

- ▶ **зайнятості**
- ▶ **доданої вартості (ВВП)**
- ▶ **податків**
- ▶ **доходів населення**

створених безпосередньо самою компанією.

Внесок компанії з точки зору :

- ▶ **зайнятості**
- ▶ **доданої вартості (ВВП)**
- ▶ **податків**
- ▶ **доходів населення**

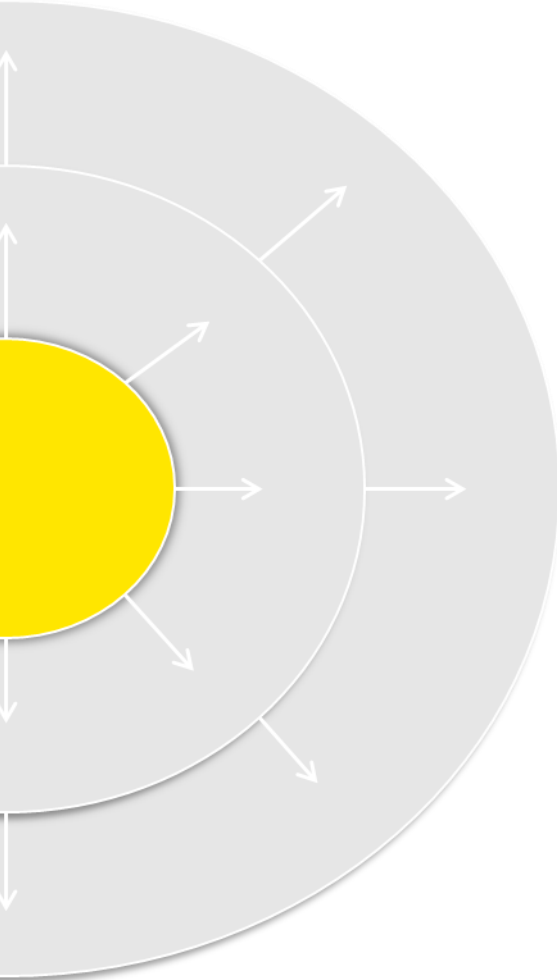
створених завдяки закупкам товарів та послуг всередині країни

Внесок компанії з точки зору :

- ▶ **зайнятості**
- ▶ **доданої вартості (ВВП)**
- ▶ **податків**
- ▶ **доходів населення**

створених завдяки споживчим витратам «прямих» та «непрямих» працівників.

... економічний сенс яких можна проілюструвати наступним чином:



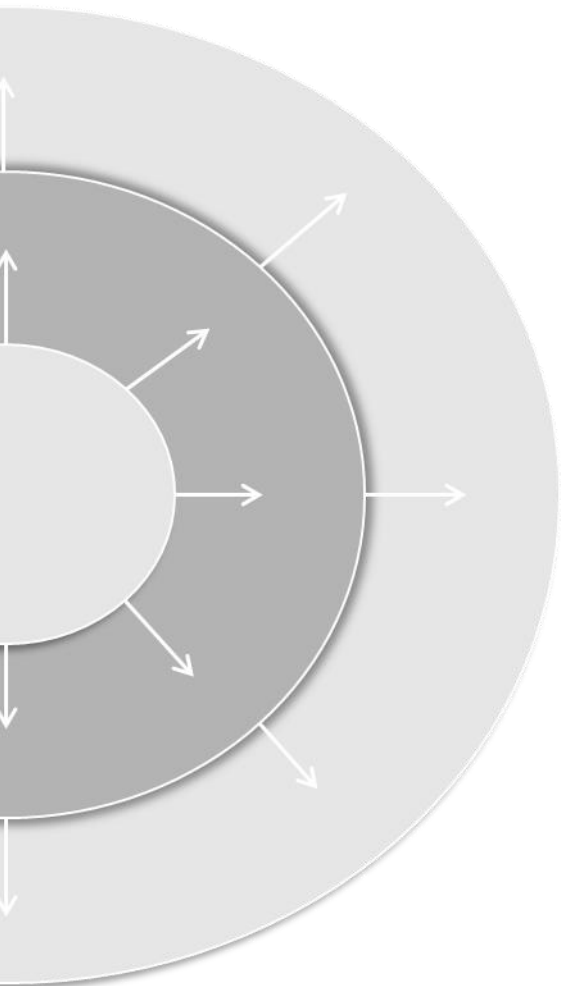
Прямий внесок

1000 грн. вартості створеної продукції складається з (умовно):

- ▶ закуплених товарів та послуг (наприклад, 400 грн.)
- ▶ заробітної плати працівників (200 грн.)
- ▶ податків (200 грн.)
- ▶ і прибутку (200 грн.)

Це прямий внесок компанії

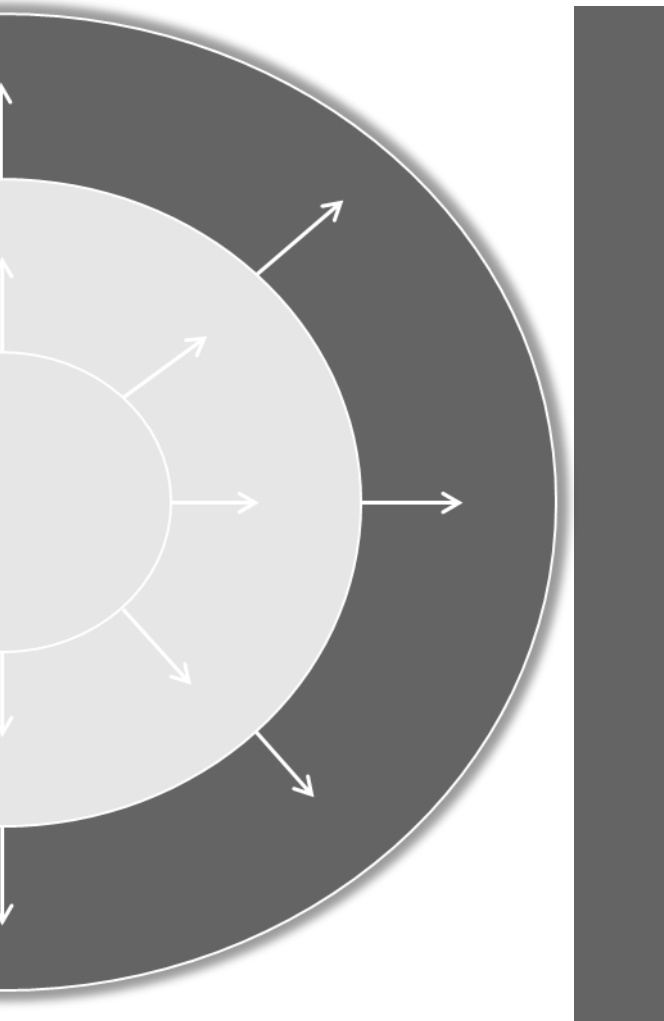
Лавиноподібний хвиля, яка розходитьсья по всій економіці ...



Непрямий і опосередкований

- ▶ **400 грн.**, витрачених на закупівлю товарів та послуг, створюють виручку для інших галузей;
- ▶ **200 грн. заробітної плати** витрачаються робітниками та створюють виручку для компаній, які пропонують товари і послуги населенню;
- ▶ **200 грн. податків** через державний бюджет перерозподіляються у вигляді зарплат бюджетникам чи державних закупок, і таким чином знову повертаються в економіку та генерують дохід для інших компаній;
- ▶ **200 грн. прибутку**, в разі їх реінвестування, також можуть генерувати непрямий внесок в економіку.

... і поступово згасає



- ▶ На кожному наступному етапі хвиля згасає і ефект зменшується в геометричній прогресії, оскільки:
 - ▶ закупівлі товарів і послуг частково носять імпортний характер,
 - ▶ населення частину доходу економить,
 - ▶ частину податкових надходжень спрямовується на фінансування імпорту та державного боргу,
 - ▶ не весь дохід реінвестується у виробництво тощо

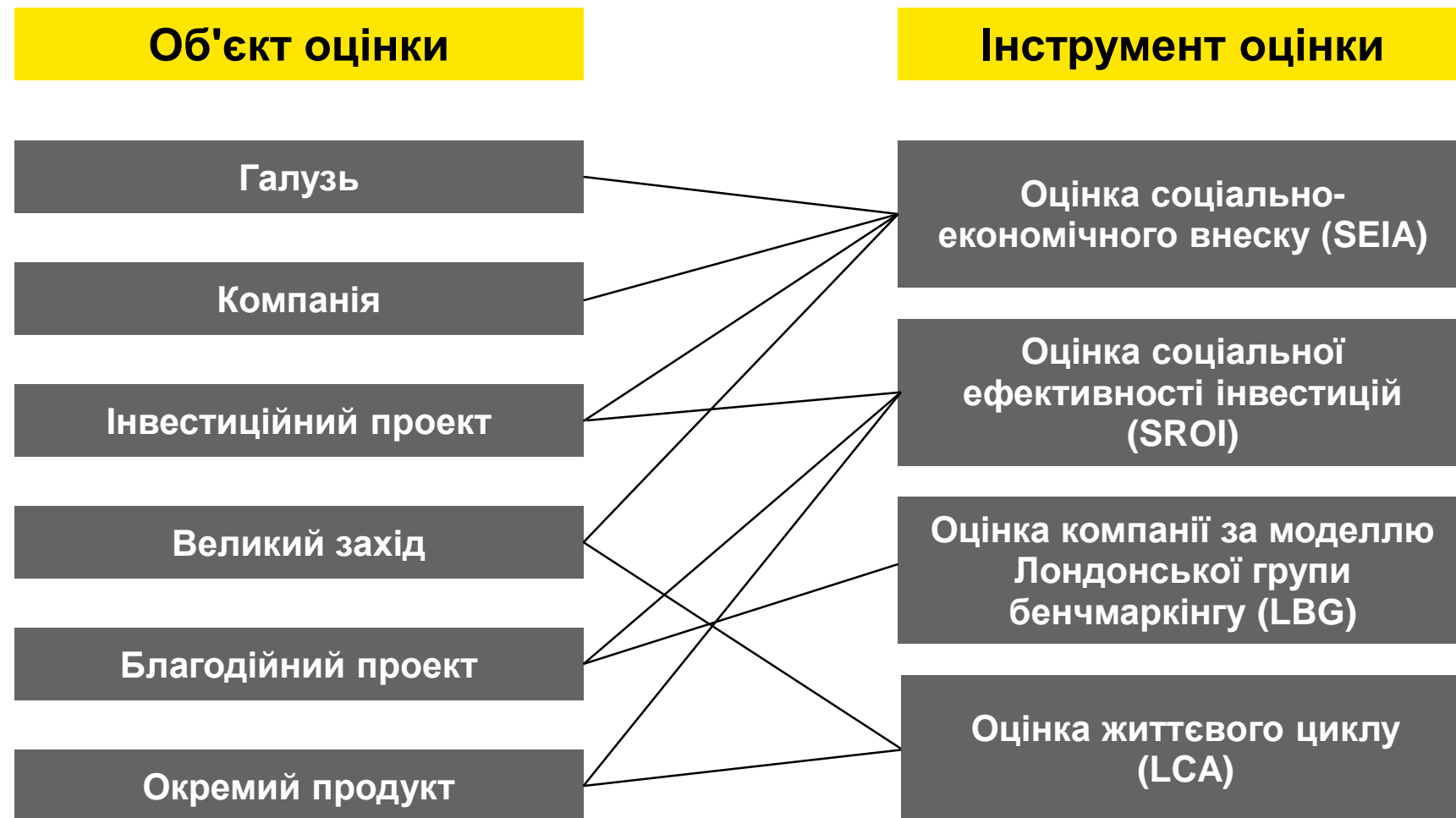
Основні інструменти оцінки SEIA і SROI

Що	Хто і коли	Як і чому
Оцінка соціально-економічного внеску (Socio-economic impact assessment - SEIA)	Для оцінки економічного внеску зазвичай використовують модель міжгалузевого балансу (так звані таблиці «витрати-випуск»), розроблену в 1920-х роках економістом В.В. Леонтьєвим. Модель широко використовується понад 100 країн світу, в тому числі розвиненими країнами	Оцінка економічного внеску спрямована на аналіз масштабу змін в економіці, що відбуваються внаслідок діяльності організації, окремого проекту або масштабного заходу. Такий аналіз може обмежитися рамками району або міста, або включати окремі країни, регіони або цілі континенти. При оцінці внеску компанії в розвиток країни або регіону, як правило, аналізується прямий, непрямий і опосередкований внесок за такими категоріями, як внесок у ВВП країни, у зайнятість і доходи населення, в формування державних фінансів.
Оцінка соціальної ефективності інвестицій (Social return on investment - SROI)	Вперше даний метод задокументований благодійним фондом REDF в 2000 році. На даний момент розвитком інструменту займається міжнародна мережа The SROI Network, створена в 2006 році.	Метод SROI дозволяє виміряти неекономічний (соціальний, екологічний, політичний) внесок, який компанія створює шляхом реалізації як окремих проектів та ініціатив, так і всієї своєї діяльності в цілому. Даний метод може бути використаний організацією будь-якого типу в цілях оцінки впливу на свої зацікавлені сторони, вдосконалення своєї діяльності та підвищення ефективності своїх інвестицій.

Основні інструменти оцінки LBG і LCA

Що	Хто і коли	Як і чому
Оцінка компанії за моделлю Лондонської групи бенчмаркінгу (London Benchmarking Group - LBG)	Роботу над моделлю LBG з 1994 року веде Лондонська група бенчмаркінгу, в яку на даний момент входять понад 120 найбільших компаній світу.	Модель LBG є інструментом оцінки реального внеску компаній у формі інвестицій у розвиток місцевих громад. Використовуючи дану модель, компанія може оцінити повний обсяг грошового, часового і людського внеску в розвиток регіонів присутності. Грошовим внеском у рамках моделі вважаються прямі витрати на благодійну діяльність, спонсорські витрати, пожертвування співробітників організації та членські внески компанії в місцеві організації та асоціації.
Оцінка життєвого циклу (Life cycle assessment – LCA)	Перші спроби провести аналіз життєвого циклу продукції робилися в 1970-х роках і концентрувалися на енергоефективності виробництва і поводження з відходами. Широке застосування почалося в 1990-х роках після публікації європейського керівництва з проведення оцінки життєвого циклу в 1993 році.	Оцінка життєвого циклу – це аналіз впливу на навколишнє середовище від виробництва та споживання продукції. Такий аналіз враховує всі стадії життєвого циклу: від видобутку сировини для виробництва до утилізації кінцевого продукту. Методика враховує широкий спектр екологічних аспектів: глобальне потепління, токсичність виробництв, забруднення ґрунтів і т.д. Результат такої оцінки дозволяє виробникам знизити виробничі витрати, а споживачам - отримати більш якісну інформацію про продукти і послуги, які вони споживають.

Що ми можемо оцінити?



Контакти

Андрій Кітура

к.е.н., старший консультант,

Відділ послуг в сфері чистих технологій і сталого розвитку

Tel.: +380 44 490 3000

Fax: +380 44 490 3000

Email: Andrii.Kitura@ua.ey.com

EY | Assurance | Tax | Transactions | Advisory

Інформація про компанію EY

EY є міжнародним лідером із аудиту, оподаткування, супроводу угод і консультування. Наші знання та якість послуг, які ми надаємо, сприяють зміцненню довіри і впевненості на ринках різних країн у всьому світі. Ми формуємо команду видатних лідерів, під чиїм управлінням наш колектив виконує взяті на себе зобов'язання. Таким чином, ми робимо суттєвий внесок у поліпшення ділового середовища в інтересах співробітників, клієнтів і суспільства в цілому.

Ми взаємодіємо з компаніями у країнах СНД, сприяючи у досягненні їх бізнес-завдань. У 20 офісах нашої фірми (у Москві, Санкт-Петербурзі, Новосибірську, Єкатеринбурзі, Казані, Краснодарі, Ростові-на-Дону, Тольятті, Владивостоці, Южно-Сахалінську, Алмати, Астані, Атирау, Баку, Бішкеку, Києві, Ташкенті, Тбілісі, Єревані та Мінську) працюють 4 500 фахівців.

Назва EY відноситься до глобальної організації та може відноситися до однієї чи декількох компаній, що входять до складу Ernst & Young Global Limited, кожна з яких є окремою юридичною особою. Ernst & Young Global Limited – юридична особа, створена відповідно до законодавства Великобританії, - є компанією, що обмежена відповідальністю її учасників, і не надає послуг клієнтам.