



# ВОЗМОЖНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ СЕРТИФИЦИРОВАННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НЕЗАВИСИМОЙ ТРЕТЬЕЙ СТОРОНОЙ

**СВЕТЛАНА БЕРЗИНА**

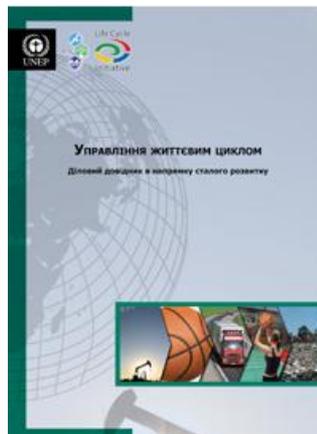
заместитель председателя технического комитета ТК 82  
«Охрана окружающей природной среды Украины»

# ИНСТРУМЕНТЫ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ



Экологическая стандартизация:

- участие в разработке международных стандартов серии «Системы экологического управления»;
- разработка национальных стандартов, в т.ч. гармонизация международных и региональных (европейских) стандартов.



TECHNICAL  
SPECIFICATION

ISO/TS  
14072

First edition  
2014-12-15

Environmental management — Life cycle assessment — Requirements and guidelines for organizational life cycle assessment

Management environnemental — Analyse du cycle de la vie — Exigences et lignes directrices pour l'analyse du cycle de vie organisationnelle



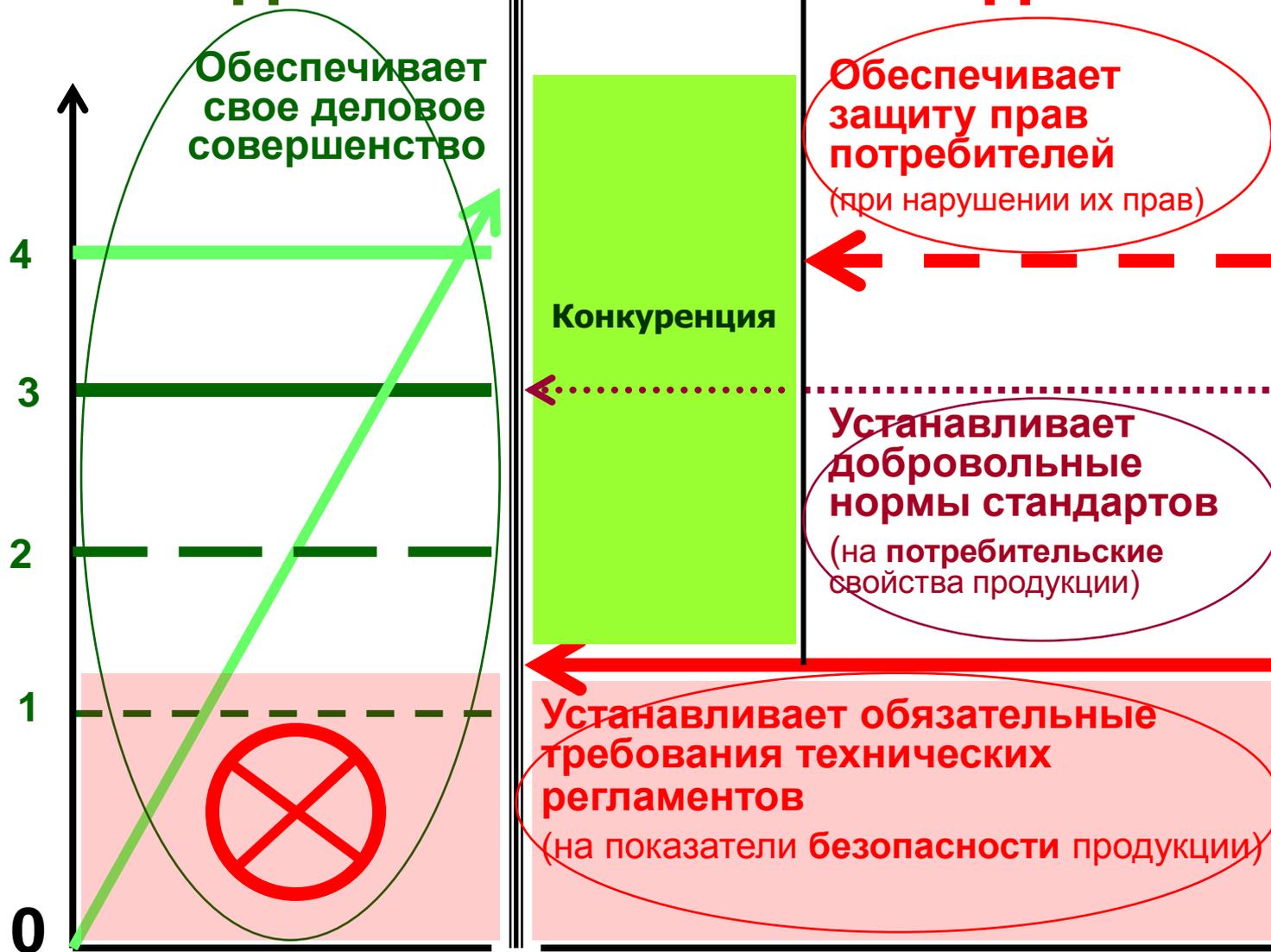
ISO/TC 207



# ПРОИЗВОДИТЕЛЬ

# РЫНОК

# ГОСУДАРСТВО



# ИНСТРУМЕНТЫ ЗЕЛеноЙ ЭКОНОМИКИ

## Екологическая сертификация продукции – ISO 14024



## Екологическая маркировка продукции

Система управління якістю ISO 9001. Система технічного управління ISO 14001. Система управління харчовою безпекою ISO 22000. ДСТУ 4402:2005

**Олейна - наразі єдина олія в Україні, яка пройшла екологічну сертифікацію\***

- виготовлено з відібраних насіння високої якості
- на основі сучасних технологій більш чистого виробництва
- збережено природну користь насіння в олії

**Олейна**

ДУХМЯНА ПЕРШОГО ВІДЖИМУ  
100% СОНЯШНИКОВА НЕРАФІНОВАНА ОЛІЯ

1 л

\* згідно зі стандартом ДСТУ 14024

СИСТЕМА ЕКОЛОГІЧНОЇ СЕРТИФІКАЦІЇ ТА МАРКУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ  
ENVIRONMENTAL SYSTEM CERTIFICATION AND LABELING OF PRODUCTS

**СЕРТИФІКАТ**  
РЕСТРАЦІЙНИЙ № UA. 08.002.400

Цей сертифікат підтверджує, що продукція  
**Соуси майонезні та соуси салатні ТМ «Щедро», ТМ «Олли»**  
в асортименті згідно з додатком №1 (4 найменування)  
відповідає вимогам СОУ ОЕМ. 08.002.03.054:2010 Спреди та суміші жирів. Екологічні критерії оцінювання життєвого циклу,  
які розроблені згідно ДСТУ ISO 14024:2002 (ISO 14024:1998, IDT)

**ВЛАСНИК СЕРТИФІКАТУ:**  
Приватне акціонерне товариство «Харківський жировий комбінат»  
Код ЄДРПОУ 00333612.  
Юридична адреса: 61019, Україна, м. Харків, проспект Ілліна, 120.  
Фактична адреса: 61019, Україна, м. Харків, проспект Ілліна, 120.

**ВИРОБНИК:**  
Приватне акціонерне товариство «Харківський жировий комбінат»  
Код ЄДРПОУ 00333612.  
Адреса виробничих потужностей: 61019, Україна, м. Харків, проспект Ілліна, 120.

Дата первинної сертифікації: 15-07-2014  
Дата видачі сертифікату: 15-07-2014  
Термін дії сертифікату: 15-07-2017

Президент ВГО «Жива планета»  
Світлана Берина  
М.П.

Директор Центру екологічної сертифікації та маркування  
Світлана Терминова

Центр екологічної сертифікації та маркування (орган сертифікації) ВГО «Жива планета»  
02121, Україна, м. Київ, пр-т. Бажана, 95-261  
+38 044 332 84 00, [oa@ecolabel.org.ua](mailto:oa@ecolabel.org.ua), [www.ecolabel.org.ua](http://www.ecolabel.org.ua)

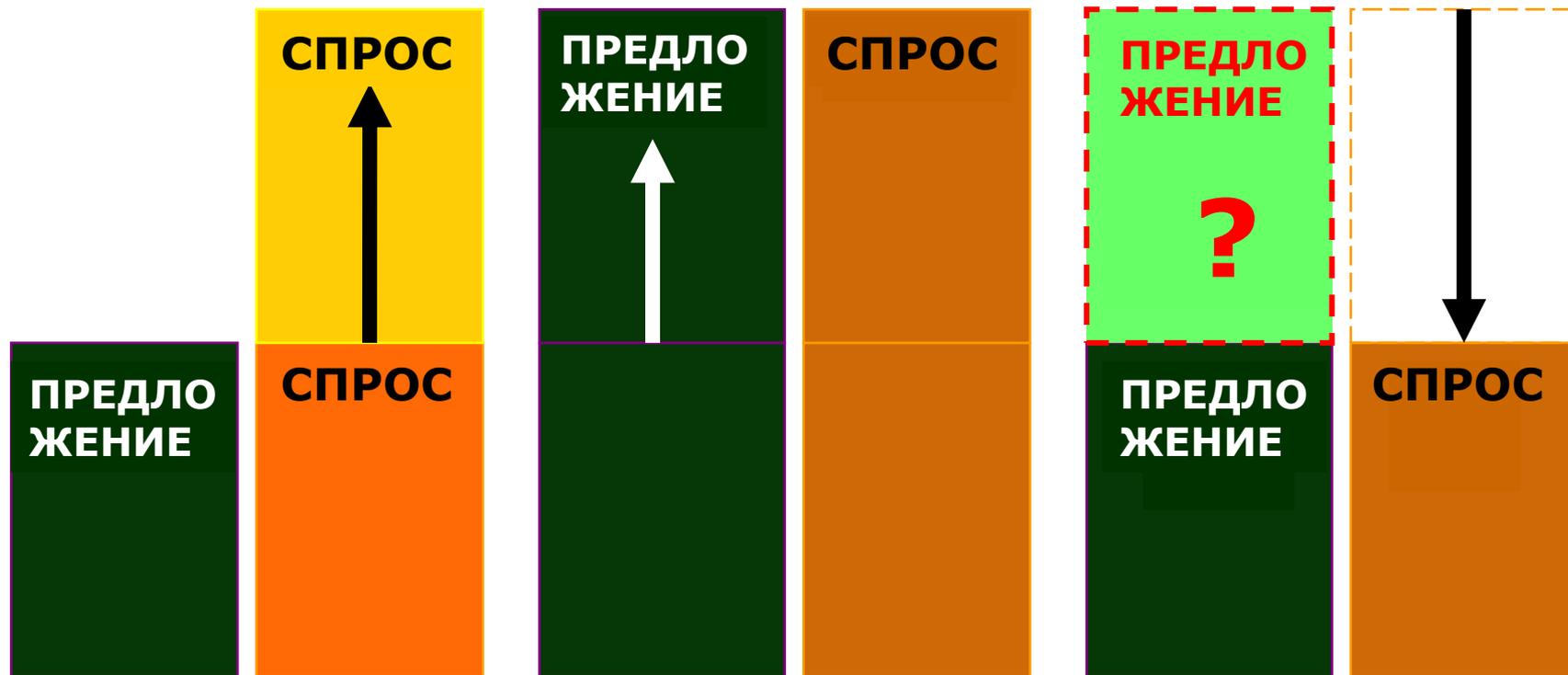
Сертифікація за програмою GINCEOS®  
ABNT, Environmental Quality in Brazil, China Environmental Labeling, Czech Ecotesting Agency, Hong Kong Green Label Scheme, Israel Green Label, New Zealand Program in Dairy, The Korean Ecotesting Program, Environmental Choice New Zealand, Korea Environmental Label, the Swiss Market Ecotesting Board, Ecotest Program in Canada, UK Environment, Green Switzerland in U.S.A., San Francisco Ecotest (United Kingdom), GreenMark Program in Taiwan, Singapore Green Ecotesting Agency, Good Environment Choice (The Vietnam Green Label Consortium), Thailand Environment Institute, Ecotesting Program in Ukraine

Глобальна мережа екологічного маркування (GEN) - це членство в Глобальній мережі екологічного маркування (GEN). Перелік органів сертифікації членів на момент видачі сертифікату і може змінюватися, актуальна інформація на <http://www.ecolabel.org.ua>

GLOBAL ECO LABELLING NETWORK  
GEN Member

MILCOMARKET = = ЕКОЛОГІЧНИЙ СЕРТИФІКАТ ОУ ОЕМ 008

# КРИЗИС КОМПАНИИ КАК СООТНОШЕНИЕ КАТЕГОРИЙ «ПРЕДЛОЖЕНИЕ» И «СПРОС»



А)

Б)

Б)



# GLOBAL ECOLABELLING NETWORK

## **Стандарт ISO 14024:1998 – КОДЕКС УСТАНОВЛЕННОЙ ПРАКТИКИ**

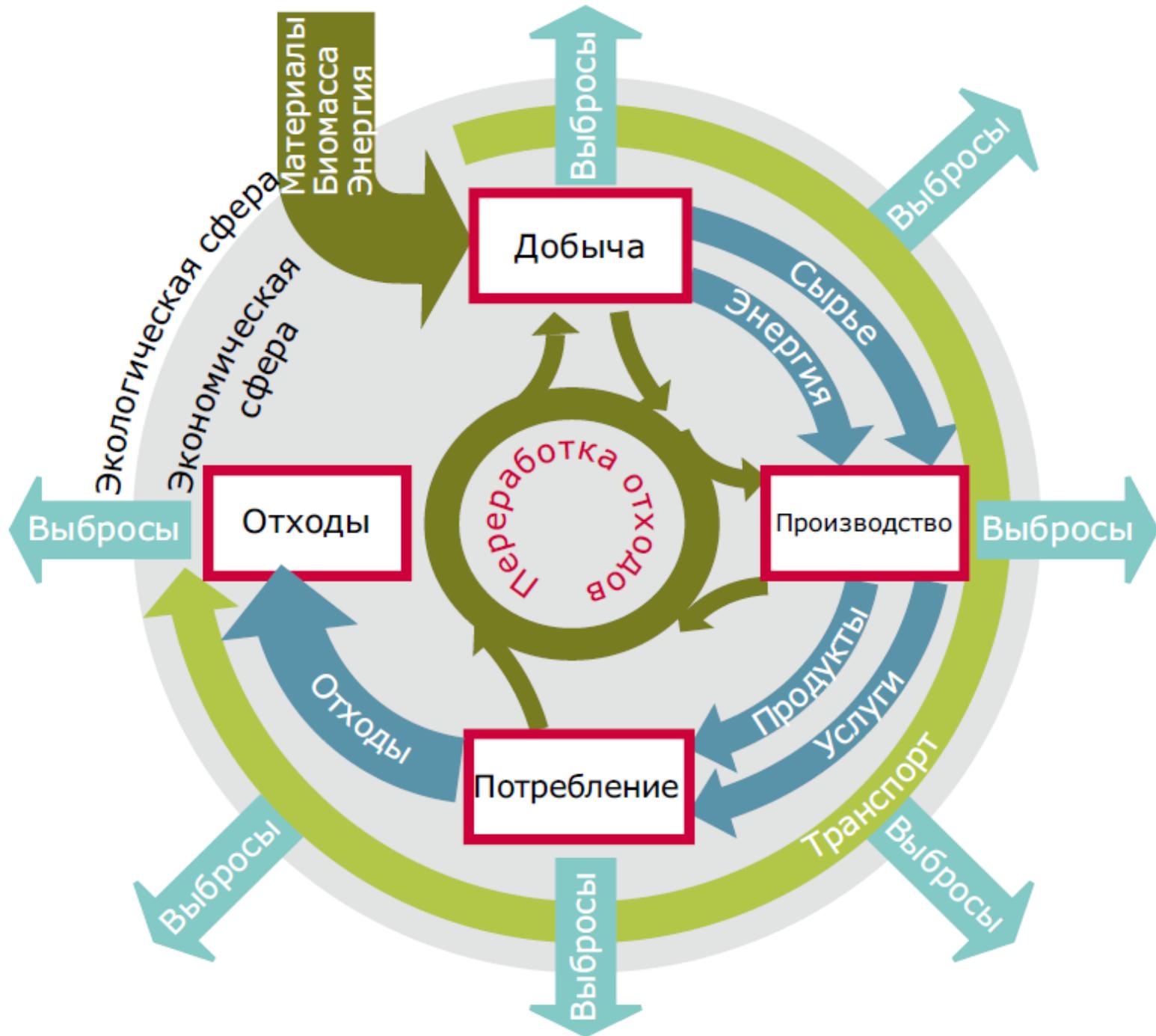


Многокритериальная сертификационная система.

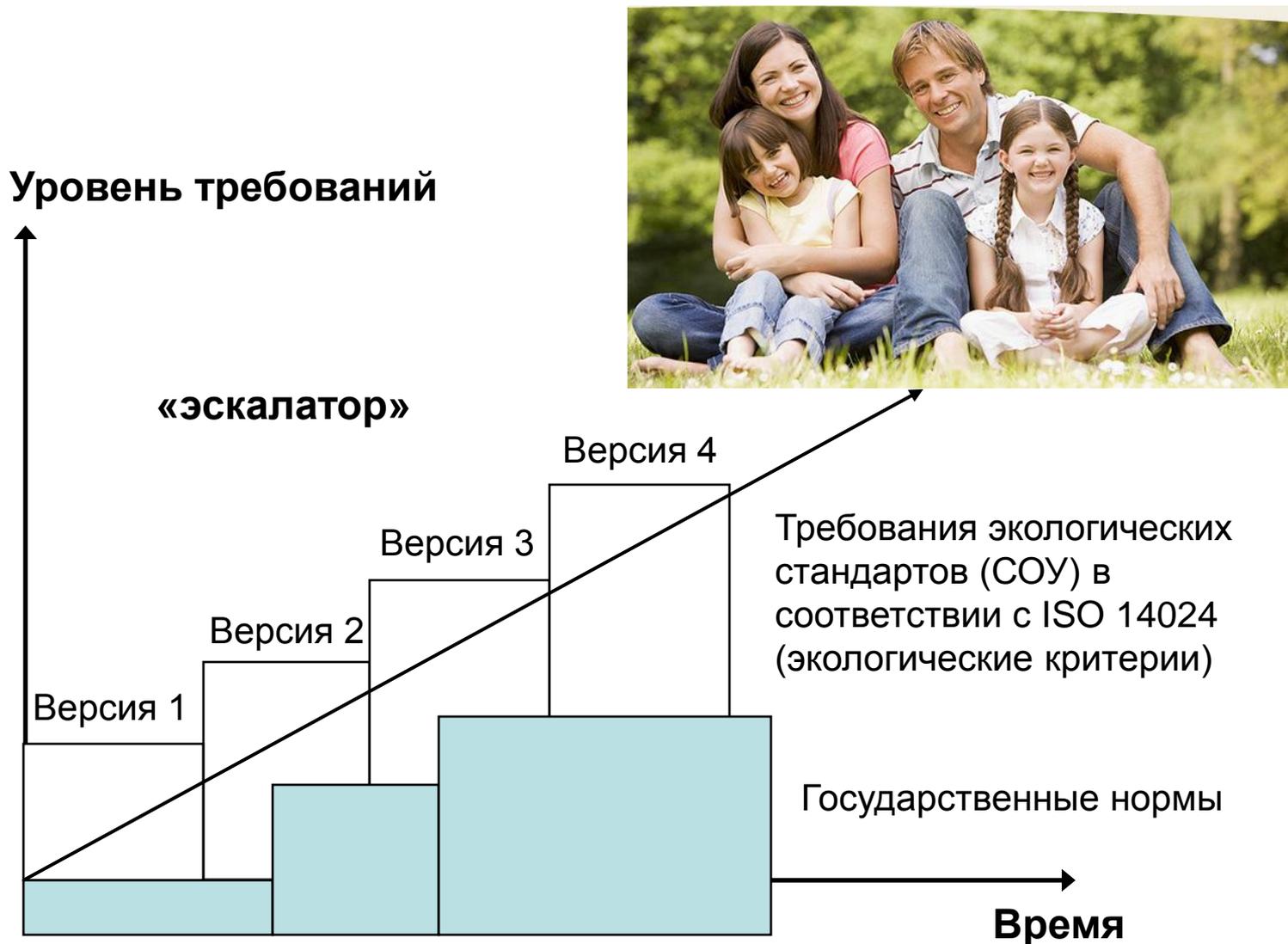
**Объекты стандартизации:** товары и услуги.

**Особенности стандарта (экологические критерии):**  
оценивается жизненный цикл.

**Процедура оценки соответствия:** орган экологической маркировки.



# ПРИНЦИП РАЗРАБОТКИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ КРИТЕРИЕВ



# GLOBAL ECOLABELLING NETWORK



for illustrative purposes only



GEN основана в 1994 году.



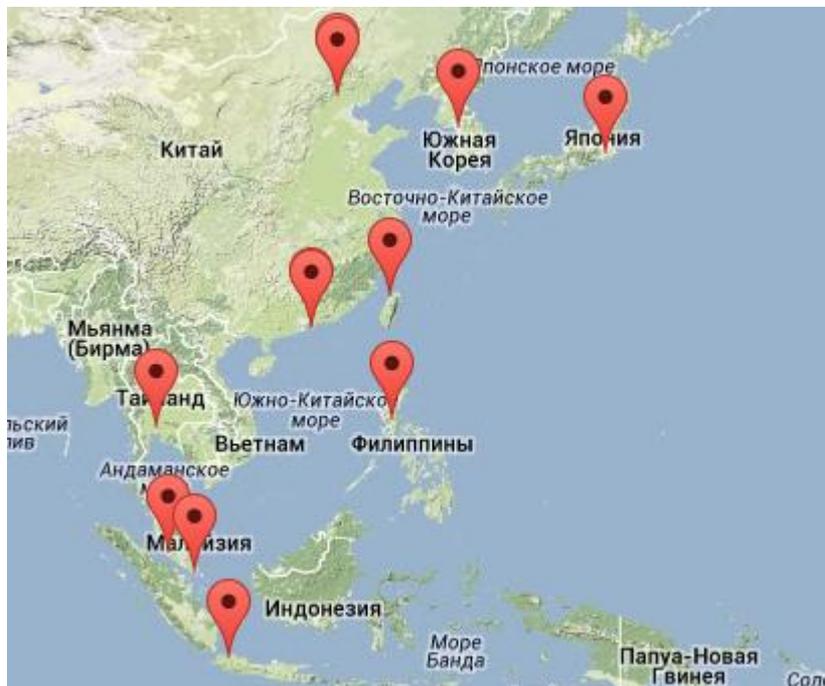
# GLOBAL ECOLABELLING NETWORK



<http://www.globalecolabelling.net>



# GLOBAL ECOLABELLING NETWORK



**которые действуют на территории 60 стран 4 континентов.**

**Объединяет 27 сертификационных систем (национальных и региональных) в соответствии с ISO 14024:1998,**



**<http://www.globalecolabelling.net>**

# ПРЕИМУЩЕСТВА ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СЕРТИФИКАЦИИ И МАРКИРОВКИ

- 1.** Подтверждение преимуществ относительно безопасности и качества продукции в соответствии с требованиями международных экологических стандартов.
- 2.** Новые возможности в маркетинге - повышение конкурентоспособности как на внутреннем, так и на международных рынках.... увеличение продаж.
- 3.** Повышение инвестиционной привлекательности предприятия.
- 4.** Возможность подтвердить дополнительные экологические квалификационные требования для участия в конкурсных торгах.
- 5.** Подтверждение социальной и экологической ответственности бизнеса.

# УКРАИНСКАЯ ЭКОМАРКОВКА «ЗЕЛЕНЫЙ ЖУРАВЛИК»

Администрируется  
Центром экологической  
сертификации и маркировки  
«Живая планета»

По состоянию на 2014 год:

**41** стандарт;

**68** компаний более **800** продуктов.



**2003**  
**ДСТУ ISO 14024**



**2010**

# ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЭКО- ПРОДУКЦИИ В УКРАИНЕ



## **Технический регламент о экологической маркировке:**

- утвержден постановлением Кабинета Министров Украины от 18.05.2011 № 529;
- адаптирован к Регламенту Совета ЕС и Комиссии № 66/2010;

## **утверждает требования относительно:**

- процедур разработки и принятия экологических критериев;
- принципов и методов экологической сертификации;
- правил применения экомаркировки относительно товаров и услуг;
- механизмов внедрения правдивой, прозрачной и доступной системы информирования потребителя об экологических аспектах и улучшенных экологических характеристиках продукции.

# ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ И МАРКИРОВКА В УКРАИНЕ

## КТО ЧТО ДЕЛАЕТ?

**Национальное агентство  
аккредитации Украины  
(Минрегионразвития)**

**Подтверждает компетентность  
органа сертификации продукции  
путем аккредитации**

**Технический комитет  
стандартизации ТК 82  
«Охрана окружающей  
природной среды Украины»**

**Разрабатывает экологические  
критерии на продукцию**

**Координационный совет по  
экологической маркировке  
(Минприроды Украины)**

**Принимает решение относительно  
утверждения экологических критериев**

**Орган сертификации (орган  
экологической маркировки)**

**Обеспечивает экологическую  
сертификацию и оформляет  
лицензионное соглашение на право  
экологической маркировки**

**Олейна — наразі єдина соняшникова олія в Україні, яка пройшла екологічну сертифікацію\***

- виготовлено з насіння високої якості
- на основі сучасних технологій більш чистого виробництва
- збережено природну користь насіння в олії





ТВ-реклама

Промо



POSM

Аутдор

PR



«ЭКО», «ОРГАНИК» ИЛИ «БИО» — ЧТО ПОКУ...  
Вопросы, которые возникают у покупателей при выборе органической продукции...

Учимся выбирать лучшее

Специально для вас мы подготовили подборку полезных советов, которые помогут вам сделать правильный выбор при покупке органической продукции...



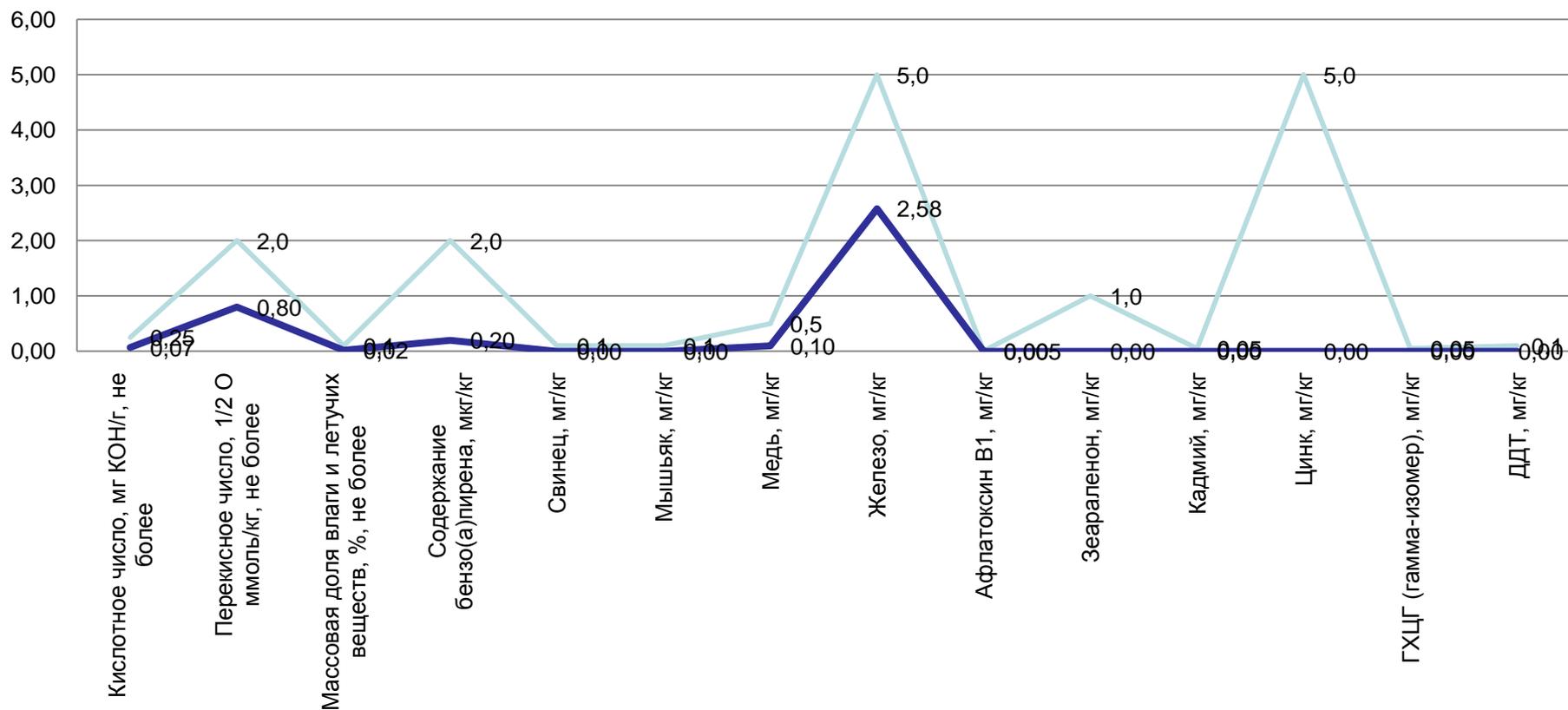
# «Perfect store» execution — branded stand



# Тестирование масла:

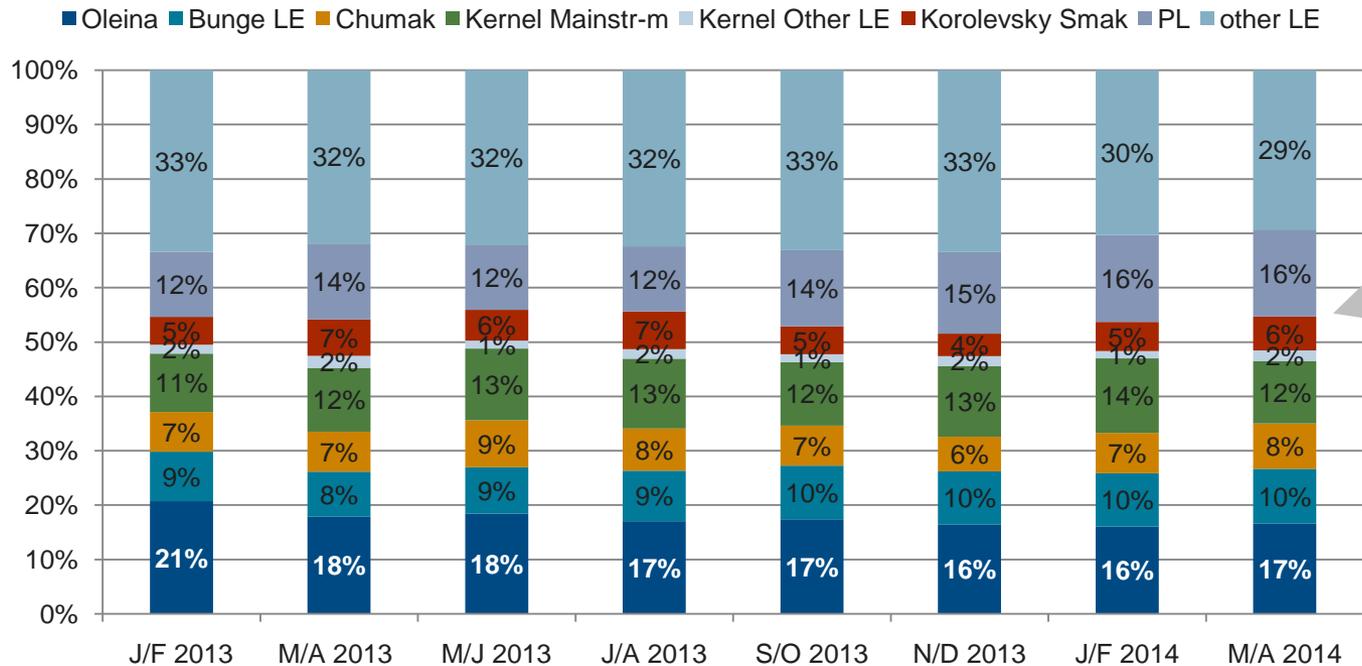
сравнение требований ДСТУ и средних показателей «Олейна»

— Требования ДСТУ 4492:2005  
— Средние показатели масла подсолнечного "Олейна"



# Рынок бутилированного масла

## январь 2013 – апрель 2014



\* По данным GFK Ukraine за 2013 год

**EaP GREEN** - Долгосрочная программа работ региональной инициативы «Экологизация экономики стран Восточного партнерства Европейского Союза».

**Цель:** переход стран Восточного партнерства (ВП) на **«зеленую» модель** развития и ведения бизнеса



методичний посібник



The project is funded by The European Union



**ep4sa**  
A project implemented by EPTMA, EPTSA and EPTCA



введение ряда экономических стимулов для производителей продукции или поставщиков услуг, которые внедряют **добровольные экологические стандарты**



**УСТОЙЧИВЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ**

# ПРОГРАММА «ЕaP GREEN» (2013-2017) – КОМПОНЕНТ 3

- внесение изменений в Закон Украины «Об обеспечении государственных закупок»;
- **разработка и развитие экологических критериев для программ экологической маркировки в соответствии с ДСТУ ISO 14024;**
- разработка методических рекомендации для осуществления зеленых закупок в государственном и частном секторах экономики;
- повышения квалификации представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, деятельность которых связана с планированием и обеспечением государственных закупок;
- проведение информационных компаний, направленных на популяризацию эко- потребления и производства.



Украина



# НА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ СТАЛОГО СПОЖИВАННЯ ТА ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ

Настанова щодо застосування  
зелених закупівель  
в державному та приватному  
секторах економіки

методичний посібник



This project is funded by  
The European Union

**epi:sa**  
A project implemented by  
EPTISA Led Consortium

## ЗМІСТ

ВСТУП	7
<b>ГЛАВА 1. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ</b>	<b>8</b>
1.1. Чому саме зелені закупівлі?	8
1.2. Політика державних зелених закупівель	9
1.3. Економічний аспект	10
1.4. Екологічний аспект	11
1.5. Екологічні критерії	12
1.6. Соціальний аспект	13
<b>ГЛАВА 2. ПРОЦЕДУРИ ЩОДО ЗДІЙСНЕННЯ ЗЕЛЕНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ</b>	<b>15</b>
2.1. Вибір процедури	16
2.2. Інструменти для визначення вимог	18
2.2.1. Екологічні норми та стандарти	20
2.2.2. Системи екологічного управління	22
2.2.3. Технології більш чистого виробництва	26
2.2.4. Оцінка вартості життєвого циклу	28
2.2.5. Екологічне маркування	31
2.3. Оцінка відповідності	32
<b>ГЛАВА 3. ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКІВ ТОВАРИВ ТА ПОСЛУГ</b>	<b>34</b>
3.1. Визначення потреб	34
3.2. Постановка цілі	35
3.3. Критерії відбору та вибору	37
3.4. Вибір цінової пропозиції	39
3.5. Істотні умови договору	40
3.6. Нормативно-правове обґрунтування визначення екологічних критеріїв відбору та вибору при закупівлях за державні кошти	41
<b>ГЛАВА 4. ДОГОВІРНА ДОКУМЕНТАЦІЯ</b>	<b>55</b>
4.1. Правила регулювання договірних відносин	55
4.1.1. Постачання товарів	56
4.1.2. Надання послуг	56
4.1.3. Виконання робіт	56
4.2. Контроль дотримання договірних зобов'язань	56
4.3. Оцінювання результативності та звітності	57
<b>ГЛАВА 5. ПРІОРИТЕТНІ СЕКТОРИ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>60</b>
5.1. Оцінювання екологічних впливів	60
5.2. Будівельні матеріали та будівництво	64
5.3. Харчові продукти та послуги громадського харчування	66
5.4. Енергія та енергоспоживання	67
5.5. Транспорт	69
<b>СЛОВНИК ТЕРМІНІВ</b>	<b>72</b>

# ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Образовательно-просветительские проекты для школ:

- «Энергосбережение»
- «Нажми на мусор»
- «Жизнь в стиле «ЭКО»
- «Дом в котором ты живешь»
- «Город, в котором ты живешь»
- «Устойчивое потребление»
- «Сохрани елку»



# УСТОЙЧИВОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Портал потребителя  
[www.gppr.in.ua](http://www.gppr.in.ua)

СПОЖИВАЙТЕ З ТУРБОЮ  
ПРО ЗДОРОВ'Я ТА ДОВКІЛЛЯ



— дізнайся більше про екологічну сертифікацію та маркування!



Виробник зробить усе,  
щоб ви це купили



Розраховуй лише на власну уважність



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !**

**Светлана Берзина**

**+38 067-219-82-00**

**[sberzina@ya.ru](mailto:sberzina@ya.ru)**